

# Calypso User Day

Venice, 2018



Calypso  
Networks Association

---

# IL MEETING INTERNAZIONALE DEGLI ESPERTI DELLA MOBILITÀ E DEL TICKETING.

Con più di 50 partecipanti al Calypso User Day 2017, l'interesse per il soggetto del Ticketing non è smentito anno dopo anno. Al giorno d'oggi, costruire un sistema di ticketing richiede un esame più ampio delle soluzioni esistenti, ciascuna delle varie e numerose soluzioni tecniche rispondendo a bisogni specifici.

Con il MaaS, l'Open Payment, l'Account Based Ticketing, e il Mobile Ticketing, non sono più solo questione tecniche, ma vere e proprie evoluzioni globali che permettono grandi prospettive per gli operatori e le autorità di trasporto:

- Quali sono le sfide, i vantaggi e le possibili insidie?
- Come può Calypso adattarsi a tutti questi nuovi schemi e proporre soluzioni innovative?

Questi sono i temi che saranno trattati durante due giorni attraverso presentazioni di alto livello e veri scambi tra i partecipanti.

Inoltre, CNA ha colto il punto di vista di ACTV e ST, due membri che hanno raggiunto il board CNA recentemente, attraverso 2 interviste che troverete in questo booklet.

**27 & 28 SETTEMBRE 2018**  
TORRE DE L'ARSENALE

---

# CALYPSO, AL CUORE DEI TRANSPORTI DI VENEZIA



**Ing. Gianluca Cuzzolin**  
Director ACTV S.p.A.

ACTV è fra i 'fondatori' della tecnologia Calypso ed ora è un importante membro del Board di CNA.

L'ing Gianluca Cuzzolin rappresenta ACTV nel Board ed è Vicepresidente con delega responsabile delle attività di Comunicazione e Marketing di CNA.

Gli abbiamo posto alcune domande.

## **A Venezia nelle giornate del 27 & 28 settembre 2018 si terrà l'International User Day. Perché Venezia?**

Fin dagli anni 90' ci è apparsa evidente l'importanza delle soluzioni standard per la Tariffazione elettronica.

A Venezia l'afflusso turistico è enorme e costituisce l'asset principale per rendere sostenibile economicamente il Trasporto Pubblico, per cui la sicurezza, l'affidabilità, il contrasto all'evasione, alla contraffazione e la velocità delle transazioni sono elementi decisivi per rendere efficiente il Sistema tariffario.

La scelta di Calypso ed il salto completo al Contactless (evitando il magnetico) sono figlie di questa attenzione

## **D'accordo. E perché a Venezia?**

Perché siamo alla vigilia di una svolta. La migrazione del ticketing verso il lo Smartphone è matura. Analogamente sono rese possibili la interoperabilità tra più gestori di un unico documento tariffario,

l'addebito tariffario sulla base del consumo (Account Based Ticketing), e pratiche multiservizio e di loyalty su un supporto (tessera o app - telefonino ) di nostra proprietà. La partita della gestione dei dati offrirà molte e stimolanti novità e noi vogliamo esserci. CNA è il luogo, per noi Operatori di TPL, più avanzato dove collaborare a livello Europeo ed internazionale su questi temi.

### **Quindi via a tutta innovazione?**

Non direi. Nel nostro settore bisogna progredire al passo con lo sviluppo tecnologico. La nostra principale preoccupazione

consiste nel vagliare le innovazioni e scegliere quelle che garantiscono l'indipendenza aziendale dai fornitori, la intercambiabilità dei supporti esterni, etc.

Se non saremo in grado di offrire servizi 'indipendenti' con l'avvento delle nuove modalità di spostamento, proprie della new economy (vedi Mobility as a Service) dovremo fare sedere a tavola qualche nuovo protagonista, molto ingombrante.

Lo vediamo quotidianamente a Venezia nei settori più esposti alla concorrenza internazionale



# IL RUOLO DEL DIGITALE A TORINO



**Claudio Giacobbe**  
Project Manager 5T



Intervista a Claudio Giacobbe, 5T torino, membro del board di CNA.

**Sappiamo che a Torino state facendo una indagine di mercato/gara riguardante le applicazioni HCE . Quale e' l'obiettivo vs e delle autorità in materia?**

Con l'HCE a tecnologia Calypso 5T e Regione Piemonte, contano di fare ulteriormente evolvere l'ecosistema BIP (Biglietto Integrato Piemonte), offrendo ai clienti della Regione in primis ma anche agli altri clienti dei servizi di mobilità uno strumento più smart che grazie al supporto on-wearable, permetterà di operare proposte commerciali più dinamiche e complete che sempre più tenderanno al Mobility as a Service.

**Ritieni che i 'gestori' del TPL possano conservare la loro indipendenza nei confronti dei grandi players della industria dei pagamenti?**

Io personalmente credo che sia utile per le aziende TPL approcciare la tematica dei pagamenti digitali con grande attenzione, valutando attentamente i nuovi strumenti (EMV, Block chain ecc.) e le diverse opportunità. Rispetto al passato forse occorre una maggiore aggregazione tra le aziende, in modo da costruire piattaforme digitali dei servizi di mobilità che vedano le aziende come parte attiva e non come semplici utenti di un servizio svolto da altri.

In altre parole non bisogna perdere la conoscenza dei propri clienti e rinunciare alle politiche commerciali, ma per fare questo ,senza essere marginalizzati da soggetti esterni al TPLi, vanno chiaramente definiti quali sono i ruoli dei vari attori ed i confini del business.

**Tu fai parte del board di CNA (anche se da poco). Ritieni che gli operatori di TPL italiani siano interessati ai temi preannunciati per l'incontro di Venezia ?**

**Quali sono secondo te i temi piu'sentiti dai nostri operatori e su quali argomenti c'e' piu' ritardo o scarsa sensibilita' ?**

Le tematiche proposte sono di grande interesse per gli operatori di TPL in Italia, dobbiamo anche considerare che nel nostro paese operano ormai da anni anche dei gruppi internazionali che affrontano queste tematiche su scala europea, di sicuro rendere più facile l'accesso al trasporto pubblico è da sempre un argomento molto sentito sia dagli Enti che dalle aziende, vedo quindi un crescente interesse per le soluzioni ABT le piattaforme MaaS. Dopo molti anni la tecnologia per dare vita a queste soluzioni

è disponibile ed in alcuni casi ormai matura, occorre però semplificare i piani tariffari offrendo soluzioni di viaggio più flessibili ed in alcuni casi più comprensibili alla clientela. In buona sostanza bisogna superare il concetto che le soluzioni digitali debbano funzionare con le regole dei vecchi sistemi cartacei.

**Giudicando con la tua esperienza e' meglio partire subito nelle innovazioni oppure arrivare secondi?**

Le innovazioni tecnologiche vanno seguite e monitorate attentamente in termini di costi/benefici ed opportunità, infatti alcune soluzioni tecnologiche annunciate in passato come rivoluzionarie ad oggi o sono state abbandonate o stentano ancora a decollare, per cui non sempre partire per primi costituisce un vantaggio.

Parimenti arrivare in coda comporta accettare le soluzioni disegnate dagli altri con poca possibilità di personalizzarle.

Per questo è consigliabile prima di operare una scelta definitiva utilizzare la via della sperimentazione.

# AGENDA

---

## Giovedì 27 Settembre

### PANORAMA DELLE EVOLUZIONI DEL TICKETING

🕒 **10:00 - 10:30**

Saluti e introduzione

Giovani Seno, ACTV, direttore generale  
Guido di Pasquale, UITP, Vice Direttore R & I  
Philippe Vappereau, Presidente della CNA

🕒 **10:30 - 12:00**

La percezione del concetto di Maas dalle principali reti di trasporto italiane

Tavola rotonda con Dirigenti di reti di trasporto.

🕒 **13:00 - 14:30**

Pranzo

🕒 **14:30 - 16:00**

Panorama del mobile ticketing in un ambiente Calypso

Pannello di soluzioni esistenti (HCE, eSE, SIM)

Presentazioni di progetti di Calypso Users

Calypso e i big players del mercato dei smartphone : Apple, Google, Samsung.

🕒 **16:00 - 16:30**

Pausa Caffè

🕒 **16:30 - 17:30**

Multiservizio : un componente di Maas

Tavola rotonda con casi d'uso di rete Calypso: Riga, Rennes, Venezia

🕒 **19:00**

Cena offerta da ACTV al Casinò di Venezia

# Venerdì 28 Settembre

## OGNI FORMA DI APERTURA NEL TICKETING

🕒 **09:30 - 11:00**

[Open Loop vs Closed loop ticketing](#)

Tavola Rotonda : Open Payment, Account Based Ticketing, che impatto sulla gestione delle relazioni cliente e i costi di biglietteria. Calypso e ABT, Calypso in carte bancarie, alternative a Open Payment ?

🕒 **11:00 - 11:30**

[Pausa Caffè](#)

🕒 **11:30 - 12:15**

[Un nuovo modo per aprire il ticketing andando verso l'Open Source](#)

Tavola rotonda con integratori e utenti. Partecipazione della fondazione Eclipse

🕒 **12:15 - 13:00**

[Ultime notizie dell'ambito Calypso \(membri, progetti, prodotti\)](#)

🕒 **13:00 - 14:30**

[Fine della conferenza e Leggera colazione](#)



# A PROPOSITO DI CALYPSO NETWORKS ASSOCIATION

L'Associazione Calypso Networks riunisce gli operatori, autorità, fornitori e fornitori di servizi che implementano Calypso, una tecnologia aperta sviluppata attraverso un progetto UE, che garantisce un alto livello di sicurezza per le transazioni contactless e fornisce l'interoperabilità tecnica tra le reti, in un ecosistema multi-servizio e multi-fornitore.

Più di 125 schemi di smart ticketing nel mondo hanno adottato la tecnologia Calypso tra i quali Lisbona, Parigi, Bruxelles, Messico, Montreal, Casablanca, Riga o Milano. Calypso va oltre i trasporti pubblici offrendo applicazioni multiservizio in diversi settori come la cultura, gli eventi, il controllo degli accessi e bike/car sharing.

## SERVIZI



Assistenza all'implementazione di Calypso in un sistema di ticketing.



Hoplink, soluzione per un'interoperabilità transnazionale.



Applet per mobile ticketing e assistenza all'implementazione



Certificazione di oggetti portatili  
Registrazione dei terminali  
Conformità della conformità  
con Hoplink

# Calypso User Day

Venice, 2018



**Actv**

**Landkreis  
Konstanz**



**.brussels**

**OTLIS**  
OPERADORES DE TRANSPORTES  
DA REGIÃO DE LISBOA



# Calypso

Networks Association



[www.calypsonet-asso.org](http://www.calypsonet-asso.org)



[contact@calypsonet-asso.org](mailto:contact@calypsonet-asso.org)



[@calypsonet\\_asso](https://twitter.com/calypsonet_asso)

Rue Royale, 76/2 — B - 1000 Brussels — BELGIUM  
+ 33 1 58 78 55 27